

INVITATION PRESSE

Le 4 avril 2024
Paris

Angell Mobility participe à *Vélo in Paris* du 27 au 29 avril et dévoilera à cette occasion un nouveau modèle vélo.

Les équipes d'Angell Mobility sont heureuses d'annoncer la participation de l'entreprise au salon « Vélo in Paris » qui se tiendra du 27 au 29 avril prochain, au Parc Floral. En tant qu'acteur installé dans le domaine de la micro-mobilité, Angell a souhaité prendre part à ce rendez-vous majeur des cyclistes urbains.

En participant à Vélo in Paris, et plus largement à l'initiative nationale Mai à Vélo, Angell veut montrer que l'innovation peut se mettre au service de la mobilité urbaine et que la France possède tous les atouts pour construire une véritable filière. Participer activement à des événements majeurs comme Vélo in Paris représente pour Angell bien plus qu'une simple vitrine commerciale. C'est l'opportunité de partager sa vision et de susciter des collaborations en faveur d'une mobilité urbaine plus propre et plus efficace.

À l'occasion de sa participation à cet événement phare, Angell Mobility :

- **Dévoilera un nouveau modèle de vélo**, après le *Rapide*, lancé en 2019, et le *Cruiser*, présenté en 2021.
- **Proposera à l'essai le E-Bike 1 MINI**, six mois après la présentation de ce premier modèle issu de sa collaboration avec BMW Group. Angell a signé un partenariat pour être le partenaire du groupe sur la mobilité à faible empreinte carbone de la marque MINI, à l'échelle mondiale et pour au moins la période 2023 - 2027.

Notre stand est situé en O30. Vous pourrez échanger avec John Mollanger, CEO de l'entreprise, le 27 avril, et avec nos équipes passionnées pendant les trois jours de salon.

—

À PROPOS D'ANGELL MOBILITY

Engagé dans les efforts mondiaux pour réduire la dépendance aux véhicules thermiques d'ici 2030, Angell est né de la volonté d'améliorer la durabilité et l'éco-responsabilité de nos environnements urbains, sans compromettre la mobilité. Fondée en 2018 par Marc Simoncini, Angell propose une expérience de mobilité électrique hautement qualitative et innovante. Le moyen le plus élégant et le plus énergisant de se déplacer dans la ville que l'on aime. La marque s'articule autour de quatre valeurs fondamentales uniques : Agilité fonctionnelle - Design artisanal - Intelligence augmentée - Sécurité à 360°.

CONTACTS MEDIA

AGENCE PATRICIA GOLDMAN

slabouyrie@patricia-goldman.com
ctchatat@patricia-goldman.com